

# La réponse des fondations suisses aux défis du COVID-19 – Trois initiatives abritées par Swiss Philanthropy Foundation

Contribution spéciale de Sabrina Grassi

**La pandémie a confronté les acteurs philanthropiques à des défis inédits, tels que celui de devoir s'adapter ou mettre en place rapidement une organisation et des structures adéquates, flexibles et efficaces pour répondre aux nouveaux besoins qui ont surgi. La fondation abritante est à même de mobiliser une infrastructure et une expertise déjà existantes pour agir vite. En 2020, Swiss Philanthropy Foundation (SPF) a lancé, ou a été approchée pour déployer sous son ombrelle, trois fonds d'urgence manifestant les facteurs déterminants d'agilité, de savoir-faire et de collaboration.**

Défis nouveaux et nouvelles opportunités ont marqué l'année 2020. Les nouveaux défis sont ceux que la pandémie de COVID-19 a posés ou a permis de révéler à la communauté internationale et aux populations vulnérables. Les nouvelles opportunités sont celles qui ont émergé de la nécessité d'adapter les mécanismes de solidarité et de la réactivité de nombreux esprits imaginatifs. La philanthropie a toujours dû faire face aux besoins, mais l'année 2020 a montré que des structures flexibles et personnalisées sont souvent nécessaires pour mettre en œuvre des initiatives philanthropiques spécifiques et répondre rapidement à des besoins nouveaux. Swiss Philanthropy Foundation a eu l'opportunité d'organiser et héberger trois fonds d'urgence aux profils différents qui illustrent la palette d'outils et de compétences que la fondation abritante peut rapidement mettre à disposition des philanthropes, particuliers ou fondations, désireux d'agir.

Un premier exemple est le *COVID-19 Solidarity Response Fund*, fonds de solidarité créé à la demande de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) et hébergé par la Fondation des Nations Unies et SPF. Face à l'urgence de la pandémie naissante en février 2020, et en attendant de créer sa propre structure, l'OMS avait besoin d'un véhicule prêt à recueillir des dons à l'échelle mondiale qui soit opérationnel en seulement trois semaines. C'est pourquoi l'OMS a approché SPF qui était à même d'ouvrir un fonds abrité et d'apporter son expertise administrative en traitement des dons et *due diligence*. De plus, en sa qualité de représentant suisse du réseau *Transnational Giving Europe*, SPF a pu associer ses vingt partenaires européens à l'initiative et assurer une collecte de dons efficace pour toute l'Europe. L'élan de solidarité a été de grande envergure et d'une rapidité surprenante, représentant un défi quotidien pour l'équipe de SPF : en tout, ce sont 241 millions de francs provenant de 659 000 donateurs, entreprises, fondations et nombreux particuliers, qui ont été donnés depuis l'Europe et la Suisse, mais aussi à travers le monde grâce au partenariat avec la

Fondation des Nations Unies. L'utilisation des dons récoltés fait l'objet de rapports d'impact que nous publions régulièrement sur notre site. Une fois de plus, la pertinence des collaborations transnationales a été confirmée, en particulier du partenariat européen auquel SPF participe depuis plus d'une douzaine d'années.

Le *COVID-19 Solidarity Response Fund* a même joué un rôle d'accélérateur technologique, nous poussant à anticiper de plusieurs mois le lancement d'une plateforme européenne de dons en ligne. La collecte de dons à grande échelle en faveur d'une institution n'est pas notre mission habituelle de fondation abritante, mais face à une situation et demande exceptionnelles, nous avons su nous adapter pour y répondre rapidement et de manière efficace durant une période de temps déterminée, ce qui nous a permis aussi d'explorer un nouveau champ d'activités et d'innover.

Le second exemple de fonds d'urgence hébergé par SPF est le *Verbier Festival Emergency Relief Fund*. À fin mars 2020, avec l'arrêt des activités culturelles, de nombreux musiciens et professionnels du secteur se sont retrouvés subitement sans revenus et souvent sans filet de sécurité sociale. Sans aide, ces personnes risquaient de plonger dans une précarité ne leur permettant plus d'assurer leurs besoins essentiels (alimentation, médicaments, loyer). Face à cette situation, la Fondation du Verbier Festival a décidé d'aider les plus démunis d'entre eux et s'est tournée vers SPF pour créer un fonds abrité spécifique recueillant les dons des mécènes. Il fallait non seulement mettre en place ce fonds, mais aussi disposer des compétences adéquates pour distribuer un grand nombre d'aides individuelles.

SPF a pu mettre à disposition son expérience pour gérer et traiter pas moins de 300 aides individuelles au cours des neuf derniers mois. Alors que SPF finance traditionnellement des organisations d'utilité publique, nous avons adapté nos processus pour administrer ces soutiens indivi-

duels qui requièrent des mécanismes différents de diligence et de suivi. La réussite de ce partenariat tient à l'implication de la Fondation du Verbier Festival et à sa connaissance des bénéficiaires. Ce fonds d'urgence illustre la réalité d'un secteur, la culture, que la philanthropie connaissait bien, mais dont la demande s'est soudainement modifiée en aide d'urgence pour des besoins de base. Les acteurs philanthropiques, confrontés à cette demande nouvelle, ont dû adapter leurs soutiens et disposer rapidement de structures et de savoir-faire afin de garantir la survie même du secteur.

Enfin, la dernière illustration d'engagement face au COVID-19 est interne, il s'agit du *Fonds d'aide rapide COVID-19*, créé à l'initiative du Conseil de fondation de SPF avec le souhait de fédérer des donateurs autour d'un soutien commun à des organisations non-gouvernementales (ONG). Dès les premières semaines de la pandémie, SPF a été confrontée aux appels à l'aide de nombreuses ONG partenaires de nos fonds thématiques qui, d'un jour à l'autre, se sont retrouvées en difficulté financière, voire menacées de disparition. Ces partenaires de terrain de longue date ont subi un double défi : d'une part une augmentation de la demande des populations bénéficiaires précarisées, et de l'autre une nette diminution de leurs ressources.

SPF, avec la collaboration de WISE philanthropy advisors, a donc mis en place un fonds d'aide rapide sur un principe de *matching funds* et a été rapidement rejointe par les donateurs de son réseau, fondations et particuliers, réunissant au total près de CHF 700000. Le *Fonds d'aide rapide COVID-19* a permis de soutenir vingt ONG dans huit pays sur une durée de trois à six mois, afin de leur permettre de payer au plus urgent (tels les salaires de leur personnel essentiel) et de passer de l'aide au développement à l'aide d'urgence des bénéficiaires (par exemple par la distribution de nourriture et de kits médicaux). Ainsi, grâce à cette action rapide, ces organisations de qualité, et avec lesquelles nous collaborons depuis des années, ont pu garder leurs collaborateurs expérimentés et soutenir plus de 33 000 bénéficiaires, atteignant 92% de l'objectif fixé. Ce fonds a mis en lumière non seulement que la pandémie n'a pas augmenté les besoins des populations bénéficiaires, mais aussi que les organisations qui aident peuvent elles-mêmes être mises en danger et nécessiter une aide spécifique.

La situation sanitaire 2020 a confronté certains acteurs philanthropiques à la nécessité de s'organiser en s'appuyant sur des structures et des compétences complémentaires afin de répondre rapidement aux nouveaux besoins des bénéficiaires. Face aux urgences résultant de la pandémie, SPF a confirmé la pertinence de son modèle de fonda-

tion abritante, un modèle à la fois souple et efficace qui agit comme véhicule entre les acteurs philanthropiques désireux de s'engager et les bénéficiaires. Nous avons pu mettre à disposition notre flexibilité et agilité, combinées à un cadre juridique, des ressources humaines et des compétences transversales pour absorber, organiser et agir rapidement avec des moyens adéquats. Le potentiel des collaborations, partenariats et réseaux a été déployé et a offert les complémentarités nécessaires pour créer de précieuses connexions et un effet de levier amplifiant le cercle vertueux de l'action philanthropique.



Sabrina Grassi est la directrice générale de Swiss Philanthropy Foundation et siège au comité directeur de Swiss-Foundations.