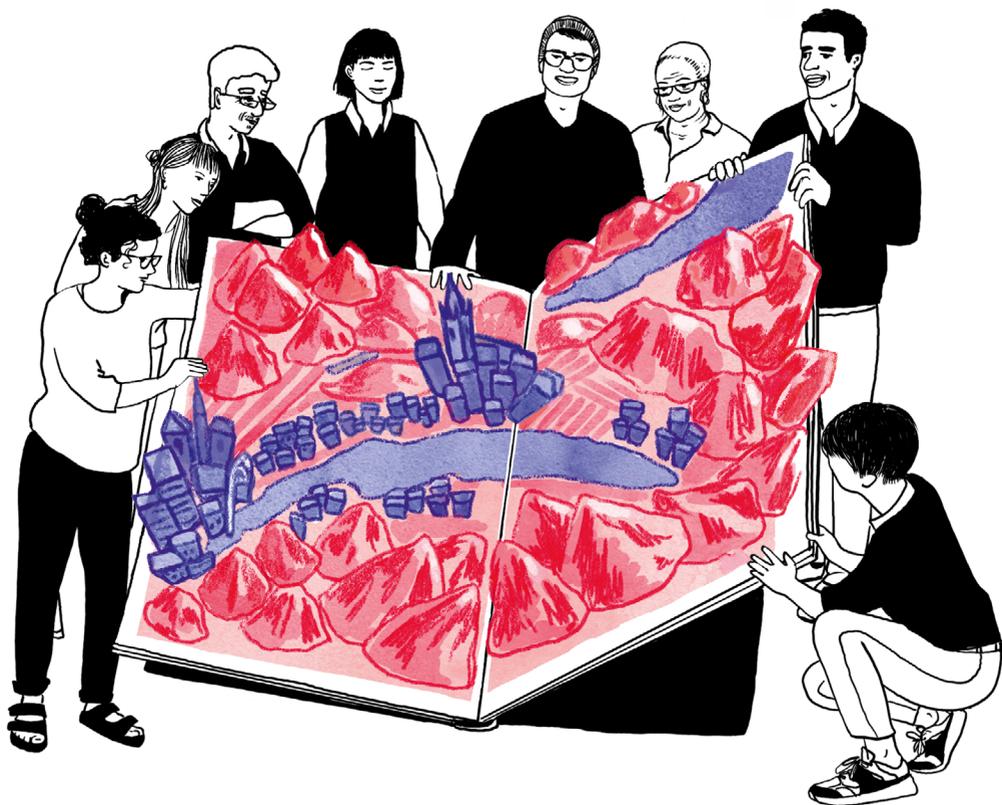


Rapport d'activité 22–23

Swiss Philanthropy Foundation



SWISS PHILANTHROPY
Foundation

Création et administration de fonds philanthropiques

« Nous accompagnons de façon personnalisée la réalisation d'initiatives philanthropiques pour contribuer à un monde meilleur »



Message de la Fondation

La particularité d'un rapport bisannuel est qu'il permet de voir, avec recul, les nombreux changements qui s'accroissent : tensions géopolitiques, technologies au développement exponentiel, implications proches ou lointaines de la crise climatique. Notre Fondation et la philanthropie en général n'échappent pas aux tensions que ces changements impliquent.

Chaque donatrice et donateur, qu'il soit sollicité ou agisse de sa propre initiative, va chercher, à sa façon, à soutenir des initiatives qui contribuent à un monde meilleur, en faisant face à des enjeux grandissant en nombre et en intensité. Ces enjeux amènent chacune et chacun à questionner la temporalité de ses soutiens : donner de son vivant ou donner après son décès, donner pour une durée déterminée ou indéterminée.

Une donatrice âgée nous confiait lors de la création de son fonds : « Plutôt que la promesse d'un temps infini, l'éternité n'est-elle pas l'impact durable de nos dons sur la vie des bénéficiaires ? » Il ne nous appartient pas de prendre ces décisions à leur place, mais bien d'aider les philanthropes à clarifier leurs motivations, l'orientation de leur générosité et son impact, afin de mieux structurer leurs engagements.

Lors de ces 18 dernières années, trois francs sur quatre, confiés à Swiss Philanthropy Foundation, ont été donnés pour soutenir des projets en Suisse et à l'étranger. L'expérience nous montre que les philanthropes souhaitent s'engager « ici et maintenant », en s'impliquant ou en orientant leurs soutiens. Pour celles et ceux qui sont au crépuscule de leur vie, cela peut impliquer la création, de leur vivant, d'un fond testamentaire, ce que la Fondation est appelée à faire de plus en plus souvent.

Enfin la Fondation a investi dans la digitalisation de ses processus, en grande partie grâce au soutien de partenaires. Elle a procédé au renouvellement de son Conseil en renforçant sa diversité. Elle continue de développer des collaborations entre donateurs à l'instar de l'initiative novatrice Demaimpact qui engage des jeunes à soutenir d'autres jeunes. Ce rapport vous livre nos différentes initiatives et projets.

Nous vous remercions pour votre fidélité, ou votre intérêt plus récent, aux activités de la Fondation. Nous vous souhaitons une lecture utile et espérons que notre équipe pourra vous revoir dans nos bureaux de la Place Cornavin.

Etienne Eichenberger, Président

Bernard Vischer, Vice-Président

Sommaire

Message de la Fondation 1

La philanthropie: notre métier 5

Contribuer à un monde meilleur
Offrir des solutions pour donner
Promouvoir la philanthropie

La philanthropie en constante évolution 16

Bilan d'activité 2022 - 2023

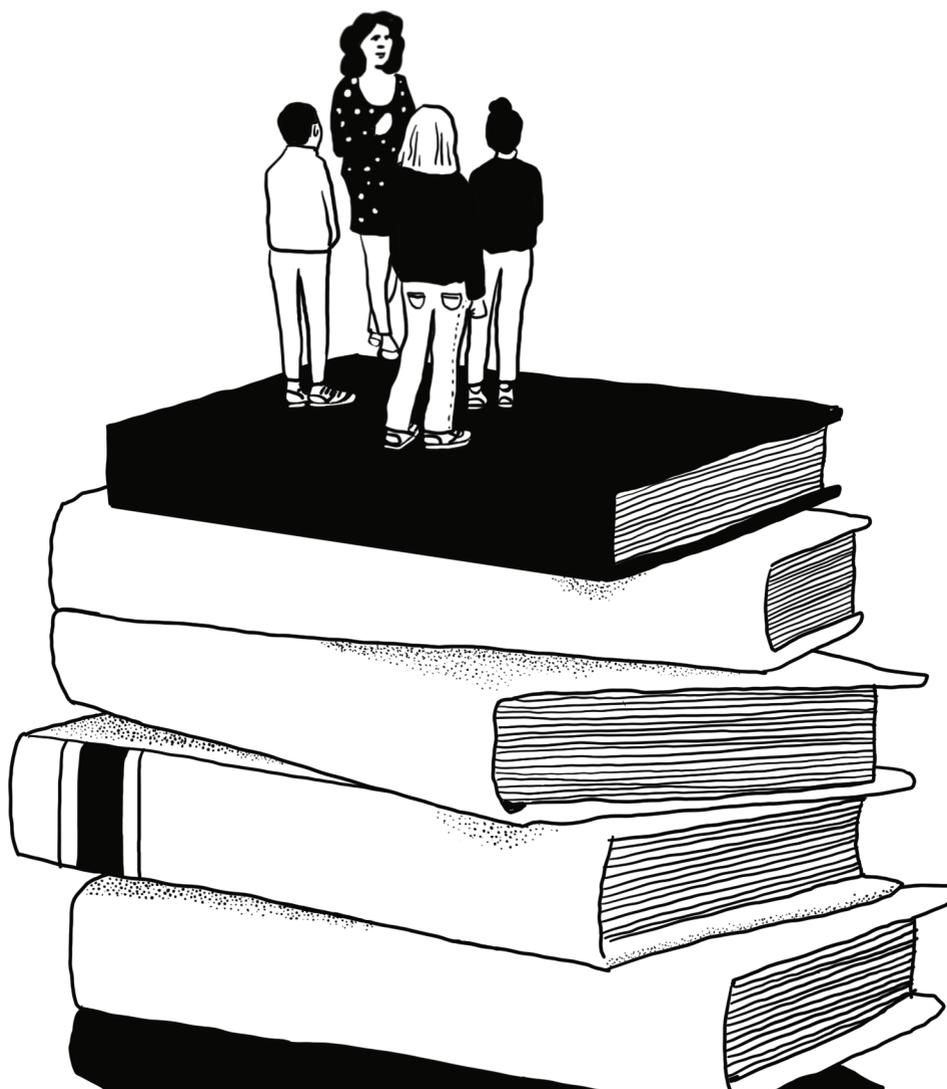
Chiffres clés 2022-2023 18

La philanthropie de demain 21

Digitaliser la philanthropie
Placer les bénéficiaires au centre: demaimpact

Notre Fondation 23

Notre écosystème
Notre portée
Notre gouvernance et notre équipe



La philanthropie: notre métier

Contribuer à un monde meilleur

La philanthropie se professionnalise et c'est heureux. Gérer une fondation classique exige un suivi administratif et comptable, ainsi qu'un devoir de vérification de la bonne utilisation des dons par les bénéficiaires: des contraintes trop souvent sous-estimées par les fondatrices et fondateurs ou ceux qui les conseillent.

Depuis 2006, Swiss Philanthropy Foundation est un acteur de la philanthropie qui accompagne et encourage une philanthropie exigeante et engagée auprès de donatrices et donateurs privés et institutionnels. Véritable plateforme, elle facilite les initiatives et les donations en Suisse, mais aussi en Europe et dans le monde. Par son action, elle soutient les organisations bénéficiaires avec des moyens financiers, humains et relationnels.

S'il est important de mettre à disposition des solutions simples mais exigeantes comme les fonds abrités philanthropiques, ce n'est toutefois pas suffisant pour stimuler les engagements. Le rôle de la Fondation, par des initiatives novatrices et diversifiées, est aussi de donner envie à chacune et chacun d'oser faire le pas d'un engagement philanthropique et de le mettre en œuvre durablement.

En tant que fondation abritante indépendante et d'utilité publique, Swiss Philanthropy Foundation est gouvernée par un Conseil de fondation épaulé d'un Bureau et d'une Commission financière qui lui assurent bonne gouvernance et intégrité. Du côté opérationnel, une équipe d'une dizaine de personnes met en œuvre une grande variété de projets, avec simplicité et agilité.



390

millions de francs
reçus au sein des
fonds depuis la création
de la Fondation (2006)



91

fonds abrités
depuis la création
de la Fondation
(2006)



31.6

millions de francs
versés en 2023



499

nombre d'organisations
bénéficiaires en 2023

Offrir des solutions pour donner



Donner de façon personnalisée Le fonds nominatif

Nos fonds nominatifs s'adaptent à chacune des motivations des donatrices et donateurs afin de leur offrir une solution sur-mesure et mettre en œuvre leur projet philanthropique. Il peut s'agir de focaliser leurs initiatives philanthropiques sur les causes ou projets qui leur tiennent à cœur, mais aussi de faire la différence et d'avoir un impact durable sur la société, ou encore réunir leur famille autour de valeurs philanthropiques.

Trois questions à une donatrice d'un fonds nominatif

1 Qu'est-ce que la philanthropie pour vous ?

« La philanthropie ressort du désir d'avoir un impact positif durable sur la société, en soutenant des organisations dédiées à l'égalité et au progrès social. Si elle est née du cœur, nous visons à transformer la philanthropie en une action plus stratégique et professionnelle. Nous souhaitons aussi nous associer avec d'autres familles qui partagent nos principes, pour obtenir un effet multiplicateur. »

2 Pourquoi avoir ouvert un Fonds abrité nominatif chez Swiss Philanthropy Foundation ?

« La solution du Fonds abrité nous paraissait plus contemporaine et plus efficace. Elle nous permet de nous focaliser sur notre stratégie philanthropique et laisser la gestion administrative à des experts. La facilité et la rapidité avec lesquelles un Fonds peut être lancé constituaient également un argument de poids pour nous. Enfin, l'idée de collaborer dans le domaine de la philanthropie, visant à maximiser notre impact par l'effet de levier, nous séduisait ; notre premier engagement financier prenait la forme d'un co-financement avec un autre Fonds abrité chez Swiss Philanthropy Foundation. »

3 En quoi Swiss Philanthropy Foundation est un partenaire pour vous ?

« Grâce à la Fondation abritante, nous avons toujours un interlocuteur actif dans le domaine de la philanthropie, ce qui nous permet d'être au courant des tendances. De plus, leur rapidité d'action et leur compétence en matière de due diligence légale nous permet un gain de temps précieux, ce qui nous rend de véritables partenaires. »

Sophie Pelka, au nom des familles Pelka et Lindt, fondatrices du GIFT Fund



Penser « l'après » de son vivant Le fonds testamentaire

Le fonds testamentaire permet de planifier « l'après » de son vivant et d'organiser son impact à long terme. Les donatrices et donateurs peuvent désigner de leur vivant les bénéficiaires ou les thématiques qui, même après leur disparition, continueront à disposer de leur soutien, en accord avec leurs valeurs et leurs convictions personnelles. L'indépendance et l'intégrité de notre organisation garantissent le respect de leurs intentions quant aux soutiens alloués par leur fonds au fil des ans.

Trois questions à un donateur d'un fonds testamentaire

1 Qu'est-ce que la philanthropie pour vous ?

« La philanthropie, c'est s'occuper des autres avant de s'occuper de soi-même. C'est s'efforcer que le nombre de gens dans la tristesse et la pauvreté soit le moins important possible. »

2 Pourquoi avoir ouvert un fonds testamentaire ?

« Cette notion de fonds abrité, c'est ce qui manquait encore à l'équilibre de mon concept de fin de vie. Aussi longtemps que je reste en vie, je peux faire ce que je veux avec le capital. Je peux donner des directives personnalisées qui seront respectées par la direction de Swiss Philanthropy Foundation. J'ai trouvé le bon chemin avec la bonne idée. »

3 Comment s'est déroulée la collaboration avec Swiss Philanthropy Foundation ?

« Dès mes premiers échanges avec Swiss Philanthropy Foundation, nous avons tout de suite eu une vision commune de ce que nous voulions faire, en échangeant des propos toujours plus intéressants et profonds qui m'ont donné la certitude que c'était avec la Fondation que j'allais pouvoir faire quelque chose d'intéressant. Quand on trouve directement le partenaire qui nous convient, il ne faut pas hésiter ! »

Jean-Michel Bonjour, retraité et donateur



Maximiser l'impact en vue de changements systémiques Le fonds collaboratif

Seul, on va plus vite, à plusieurs, on va plus loin: la philanthropie se pense aussi à plusieurs. Un fonds collaboratif permet à des donatrices et donateurs de collaborer autour d'un objectif commun. La mutualisation représente une stratégie clé pour générer des effets de levier et maximiser l'impact en vue de changements systémiques. Nous savons déployer les initiatives philanthropiques collaboratives de cercles de donatrices et donateurs et de fondations donatrices.

« Grâce à mes diverses expériences dans les domaines de l'égalité des sexes, de la bonne gouvernance et de la réforme politique et électorale, j'ai pu constater que la collaboration dans le domaine de la philanthropie peut être une force puissante pour s'attaquer aux problèmes les plus importants auxquels nous sommes confrontés et pour favoriser la collaboration nécessaire sur le terrain. Je continue d'appliquer cet enseignement à l'Open Society Foundations, où nous nous associons régulièrement à d'autres fondations pour mener des actions collectives, comme dans le cas de la collaboration entre donatrices et donateurs pour les réseaux régionaux de la petite enfance (Early Childhood Regional Networks Fund), hébergée par Swiss Philanthropy Foundation. »

Ayisha Osori, Directrice, Bureau du vice-président exécutif,
Open Society Foundations

Les fonds collaboratifs hébergés par Swiss Philanthropy Foundation



Partners for a New
Economy
p4ne.org



Tanya's Dream
Fund
tdfund.org



Early Childhood
Regional Networks
Fund
ecdnetworksfund.org



Safe and Sound
Cities Programme
s2cities.org



Demaimpact
demaimpact.ch

Donner via un co-financement à des projets rigoureusement sélectionnés Le fonds thématique

Pour les donatrices et donateurs qui font leurs premiers pas en philanthropie et désirent se familiariser avec des experts, ou qui souhaitent diversifier leurs soutiens, ou encore qui veulent maximiser leur impact, les fonds thématiques sont une solution pertinente. Ils permettent de soutenir des projets à fort impact pour les bénéficiaires, rigoureusement sélectionnés, planifiés et suivis par des expertes et experts. En cofinçant des projets avec d'autres donatrices et donateurs de notre réseau, ceux-ci peuvent rencontrer des pairs animés par les mêmes thématiques, et suivre ensemble le déroulement d'un projet philanthropique de A à Z.

Trois questions à une donatrice d'un fonds thématique

- 1 Pouvez-vous vous présenter ?**

« Je dirige la Fondation Salève, qui est une petite fondation qui œuvre dans le domaine de l'amélioration de l'accès des filles vulnérables à l'école secondaire ou à la formation. »
- 2 Quel type de projet avez-vous cofinancé dans le cadre d'un fonds thématique ?**

« Nous avons eu la chance de pouvoir collaborer avec Swiss Philanthropy Foundation et WISE Philanthropy Advisors dans le cadre d'un projet cofinancé pour l'éducation des filles en Tanzanie avec une grande organisation très respectée. »
- 3 Quels sont les avantages d'un cofinancement avec d'autres donatrices et donateurs ?**

« Le système de cofinancement permettra à la Fondation Salève et à deux autres donateurs de mettre en commun nos ressources pour un projet qui atteindra ainsi une taille suffisante pour avoir un impact significatif. Nous sommes reconnaissants à WISE et à Swiss Philanthropy Foundation de nous aider à maximiser notre impact de cette manière, et de leur engagement à assurer une communication régulière avec les responsables du projet sur le terrain. »

Tamar Gabelnick, Présidente et fondatrice de la Fondation Salève
Cofinancement du fonds Education & Emploi de 2022 à 2025

Donner à travers les frontières Le réseau Transnational Giving Europe

Les donations n'ont pas de frontières : le réseau Transnational Giving Europe (TGE) permet aux donatrices et donateurs de faire des dons dans 19 pays d'Europe, tout en bénéficiant d'avantages fiscaux dans leur pays de résidence. Notre fonds général de donation est une solution alternative permettant de faciliter les dons dans le reste du monde de donatrices et donateurs basés en Suisse dans un cadre sûr et de bonne gouvernance.

Philanthropie sans frontières

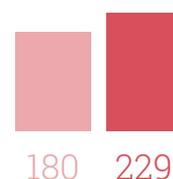
Représentante pour la Suisse du réseau de donations transfrontalière TGE, Swiss Philanthropy Foundation a activement participé à divers événements du réseau en 2022 et 2023 : les Steering Committees annuels du réseau, qui ont eu lieu à Split en Croatie en 2022 et à Tolède en Espagne en 2023, ainsi que le Spring Steering Committee à Bruxelles en Belgique en mai 2023. Ces événements sont l'occasion pour l'équipe opérationnelle et les membres partenaires du réseau européen de se rencontrer, de discuter des enjeux présents et futurs du réseau, et d'imaginer l'avenir de la philanthropie transfrontalière autour de projets stimulants que cette collaboration exceptionnelle peut susciter.

En outre, la Fondation a organisé l'événement « European Philanthropy: overcoming barriers » en octobre 2023 à Zurich. Autour d'un atelier spécifiquement conçu pour les organisations suisses à but non lucratif qui collectent des fonds en Europe et d'une table ronde rassemblant divers expertes et experts, cet événement a permis de mettre en lumière les défis et les solutions en matière de dons transfrontaliers.

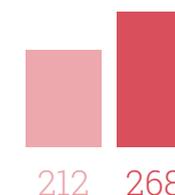
Chiffres clés TGE

■ 2022 ■ 2023

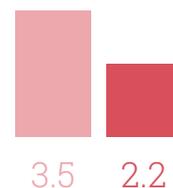
Nombre de donateurs en Suisse



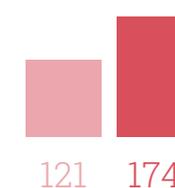
Nombre de donations depuis la Suisse vers l'Europe



Dons sortants de Suisse vers l'Europe en millions (CHF)



Nombre de bénéficiaires soutenus depuis la Suisse



Dons entrants en Suisse depuis l'Europe en 2022

EUR 2.6 mio

TGE total en 2022

EUR 21.9 mio

12'725 donateurs

485 bénéficiaires

Promouvoir la philanthropie



Enquête sur la générosité des Suisses de l'étranger

Fruit d'une collaboration entre Swiss Philanthropy Foundation et l'Organisation des Suisses de l'étranger, une enquête sur la générosité des Suisses de l'étranger a été mandatée auprès de l'institut gfs.bern en 2023. Au total, 2'583 Suisses de l'étranger résidant dans 123 pays à travers le monde ont participé à cette enquête, qui a révélé que plus de 90 % des Suisses de l'étranger font des dons, dont plus de 75 % sous forme financière. Parmi les principaux moteurs de cette générosité, la connaissance et la traçabilité de la destination et de l'impact du don joue un rôle clé dans la motivation à donner. La solidarité est également une valeur fondamentale à l'origine de ces dons, ainsi que la tradition philanthropique familiale. Les résultats de cette enquête permettent à Swiss Philanthropy Foundation de comprendre comment soutenir davantage la philanthropie des Suisses de l'étranger, notamment avec des solutions pour structurer leurs donations dans un cadre de bonne gouvernance.



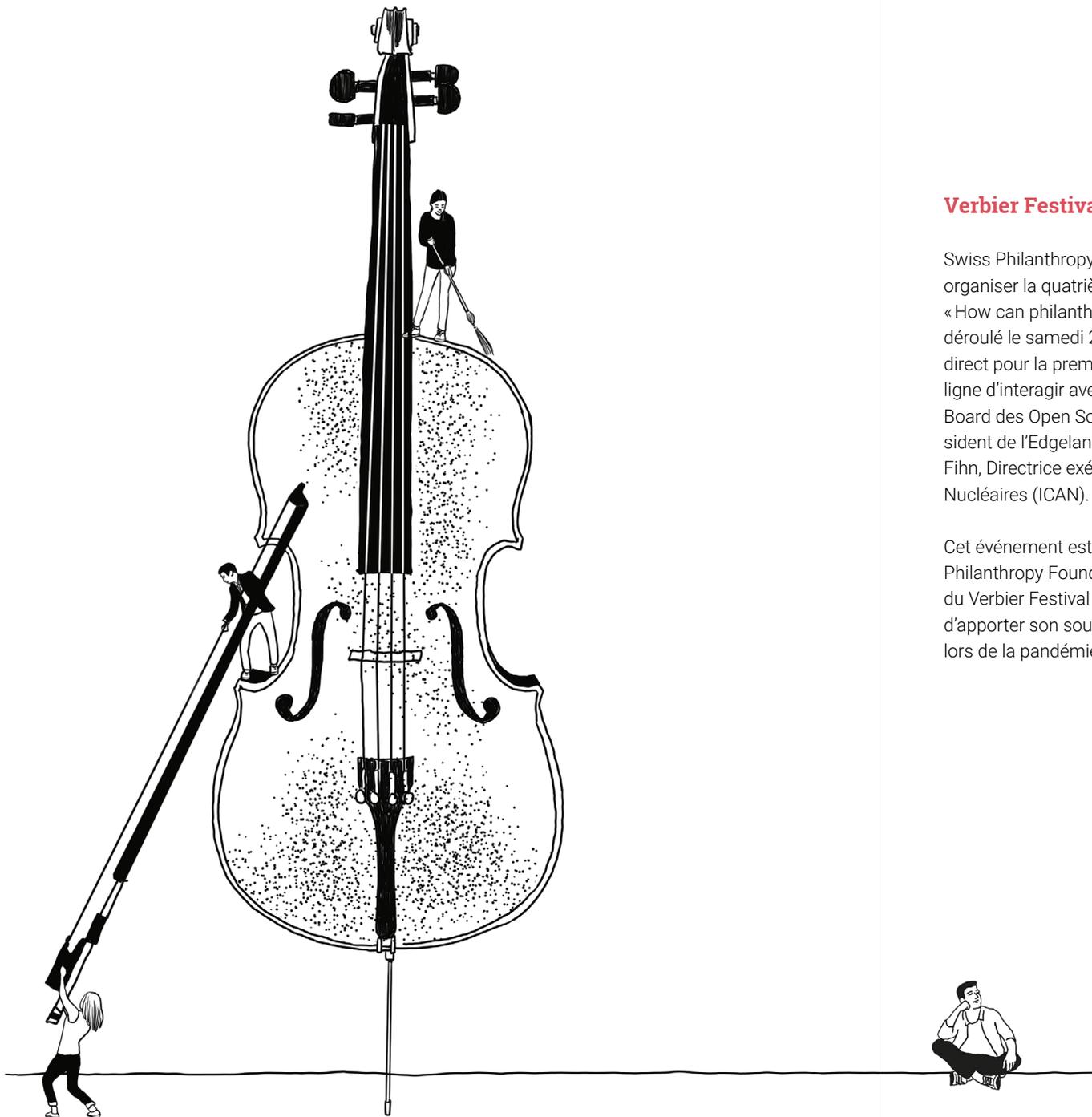
Master Class en philanthropie

La Master Class en philanthropie est un projet majeur pour la Fondation, ayant formé à ce jour 275 personnes en Romandie, et suscitant un intérêt croissant dans le secteur juridique et financier. La onzième édition de la Master Class en philanthropie a eu lieu en 2023, montrant l'intérêt toujours grandissant pour cette discipline au sein des professionnelles et professionnels interagissant avec les fondations dans les domaines financiers, bancaires et juridiques, ainsi qu'auprès des gérantes et gérants de fondations (membres de Conseils, directrices ou directeurs) ou encore des particuliers, philanthropes, souhaitant créer une fondation. Les éditions 2022 et 2023 ont toutes deux réuni 25 participantes et participants au Château de Bossey. La formation a offert des outils concrets pour choisir le bon véhicule philanthropique, créer et administrer une fondation, tout en répondant aux exigences actuelles et futures.

Cette formation continue est organisée en collaboration avec le Center for Philanthropy Studies de l'Université de Bâle et le Centre en philanthropie de l'Université de Genève.

« La philanthropie en Suisse s'étend et se professionnalise, mais ce n'est pas évident d'aborder les changements ni de comprendre les différents éléments nécessaires à un engagement approfondi et efficace. La Master Class permet aux philanthropes et aux professionnels de tous secteurs impliqués dans la philanthropie de se réunir pour apprendre, échanger, et réfléchir ensemble sur les approches et les enjeux de la philanthropie actuelle. »

Témoignage d'un participant à la Master Class 2023



Verbier Festival Philanthropy Forum 2022

Swiss Philanthropy Foundation et la Fondation du Verbier Festival se sont associées pour organiser la quatrième édition du Verbier Festival Philanthropy Forum qui avait pour thème « How can philanthropy be more impactful in an Age of Disruption? ». L'événement s'est déroulé le samedi 23 juillet 2022 au Cinéma de Verbier et a été diffusé en streaming en direct pour la première fois, permettant au public présent sur place mais également en ligne d'interagir avec les intervenantes et intervenants : Maria Cattai, Membre du Global Board des Open Society Foundations ; Yves Daccord, ancien directeur du CICR et Président de l'Edgelands Institute, Jeremy Farrar, Directeur du Wellcome Trust ; et Beatrice Fihn, Directrice exécutive de la Campagne Internationale pour l'Abolition des Armes Nucléaires (ICAN).

Cet événement est le dernier d'une longue collaboration depuis 2018 entre Swiss Philanthropy Foundation et le Verbier Festival qui a permis, entre autres, la mise en place du Verbier Festival Emergency Relief Fund, un fonds créé par le Verbier Festival afin d'apporter son soutien aux alumni de la Verbier Festival Academy, en difficulté financière lors de la pandémie de Covid-19.

La philanthropie en constante évolution

Bilan d'activité 22 – 23

Retour sur les deux dernières années avec Sabrina Grassi, directrice générale de Swiss Philanthropy Foundation.

Quel bilan tirez-vous des années 2022 et 2023 pour Swiss Philanthropy Foundation ?

Un bilan stimulant. Ces années ont marqué le début d'un nouveau cycle stratégique à la sortie de la pandémie, caractérisé par un développement intense d'initiatives innovantes. Nous avons capitalisé sur cette expérience pour poursuivre le développement de la Fondation, avec la création de 16 fonds visant à mieux servir nos donateurs, qu'ils soient des particuliers ou d'autres fondations. Nous avons hébergé 91 fonds abrités depuis notre création, avec un déboursement annuel d'environ 30 millions de francs.

2022 a marqué le début du nouveau cycle stratégique pour la Fondation, qui s'étend jusqu'à 2025. Quels types d'activités avez-vous spécifiquement cherché à développer durant ces deux années ?

Nous avons défini un plan axé sur le rayonnement national et international de la Fondation, la diversification des solutions, avec un équilibre entre les fonds de particuliers qu'ils soient seuls ou en famille, et ceux destinés à d'autres fondations. Nous avons développé les fonds testamentaires,

avec déjà cinq fonds en attente de recevoir un legs. Par ailleurs, nous avons créé deux fonds pour des donateurs issus de la NextGen, tout en continuant d'accompagner des entrepreneurs et familles qui se réunissent autour de valeurs communes. Nous avons exploré des collaborations innovantes, telles que le fonds Demaimpact, un exemple de gouvernance participative. Nous nous sommes également intéressés à la générosité des Suisses de l'étranger, établissant un partenariat avec l'Organisation des Suisses de l'étranger en 2023. Ces années ont aussi vu les premières fusions par absorption, soulignant l'utilité supplémentaire de la fondation abritante. Enfin, nous avons renforcé nos partenariats européens et établi de nouvelles relations bancaires.

« Avoir des valeurs claires et une vision précise est essentiel pour l'engagement et la compréhension de la mission par les équipes. »

Pouvez-vous nous parler des valeurs (re) définies dans le cadre de cette stratégie ?

Dans le cadre du nouveau plan stratégique, le Conseil de fondation et la Direction ont confirmé les valeurs existantes de la Fondation : indépendance, intégrité, simplicité, innovation et diversité. Avoir des valeurs claires et une vision précise est essentiel pour l'engagement et la compréhension de la mission par les équipes.

Ainsi, l'innovation est l'une des valeurs de la Fondation. Qu'est-ce que cela implique pour ses activités ?

La Fondation se caractérise par son esprit entrepreneurial et sa capacité à innover et agir en tant que plateforme pour accompagner les donateurs avec de nouvelles solutions et services répondant à leurs besoins philanthropiques. Par exemple, en employant du personnel dédié aux initiatives des fonds abrités. L'expérience donateur fait en effet également partie de notre plan stratégique.

Comment la Fondation adapte-t-elle ses stratégies en réponse aux défis émergents dans le domaine de la philanthropie ?

Nous sommes attentifs à l'accélération des crises et à la polarisation dans la société, des défis qui seront au cœur de nos priorités à partir de 2024. Nous

réfléchissons aussi à l'élaboration de moyens adéquats pour intervenir en cas d'urgence.

Vous avez pris la présidence de Swiss-Foundations, l'association des fondations donatrices suisses, en juin 2023. Quelle est la place des fondations abritantes telle que SPF dans le secteur ?

C'est une belle reconnaissance du modèle de la fondation abritante, réelle alternative, parmi les fondations donatrices. Ce rôle permet d'offrir une perspective romande au sein d'une association nationale. C'est un défi exigeant, me permettant d'être impliquée dans les enjeux réglementaires suisses et internationaux.

Pour finir, un accomplissement dont vous êtes particulièrement fière ?

Aux côtés de l'équipe et du Conseil, je suis ravie d'avoir mis en place de nombreux processus internes, posant ainsi les bases pour l'avenir de la Fondation. En outre, l'accueil de nouveaux philanthropes et fondations dans notre écosystème renforce notre impact et notre engagement.

Chiffres clés

2022 – 2023



91

fonds abrités
créés depuis
2006



136

personnes siègent
dans les comités
de pilotages fin 2023



339

donatrices
et donateurs
en 2023



390

millions (CHF) abrités
depuis 2006

2022

10

fonds abrités créés

1

fonds abrité clôturé

CHF 37'743'379

dons versés

2023

6

fonds abrités créés

4

fonds abrités clôturés

CHF 31'598'593

dons versés

2020 ► 2023

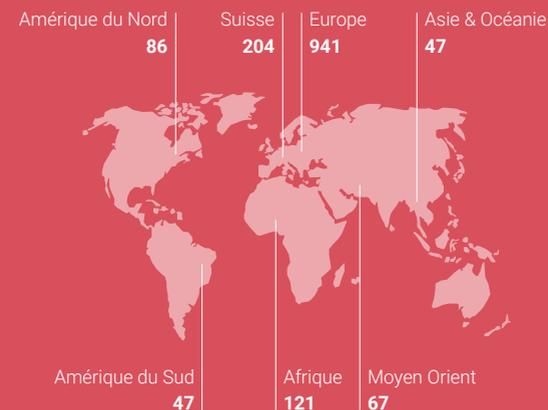
Chiffres au 31.12.23 en millions (CHF)

	2020	2021	2022	2023
Avoirs sous gestion	107.4	125.1	107.8	110.7
Dons versés	58.8	48.8	37.7	31.6
Avoirs reçus cumulés	258.1	318.1	356.9	390
Dons versés cumulés	150	198.8	236.5	268.1
Budget opérationnel	1	1.2	1.5	1.8

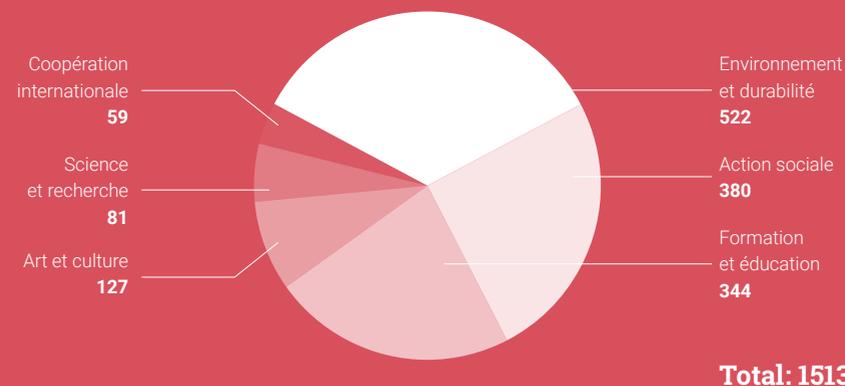
Attributions en nombre de dons pour 2022–2023

Fonds et TGE

Par région géographique



Par domaine



Organisations bénéficiaires

506 en 2022
499 en 2023



La philanthropie de demain

Digitaliser la philanthropie

Accroître l'efficacité des services aux donateurs

La digitalisation de la philanthropie a émergé comme une nécessité pour la Fondation, qui a connu une croissance significative depuis 2020. Avec une équipe d'une dizaine de collaboratrices et collaborateurs, l'objectif principal est celui de garantir la qualité des suivis par le biais d'outils digitaux pour accroître l'efficacité de nos services. La digitalisation des processus, entreprise sur plus d'un an, a abouti à l'adoption d'outils numériques uniformes et connectés, permettant un suivi des flux financiers et de l'écosystème diversifié de la Fondation.

L'effort majeur a été consacré à l'intégration harmonieuse de ces outils, accompagné d'une analyse approfondie des processus internes pour repenser et harmoniser la manière dont les tâches sont accomplies. Les premiers outils « all in one » de Microsoft ont été mis en place en juin 2023, marquant le début d'une transition vers des opérations entièrement numériques.

Le nombre d'outils utilisés au quotidien est passé de huit à trois, diminuant le risque d'erreur humaine dans certaines phases des processus et permettant un gain de temps significatif. De nouvelles pratiques accueillies avec enthousiasme par l'équipe de la Fondation.

Dans un deuxième temps, la Fondation envisage la création d'une plateforme dédiée aux donatrices et donateurs, agissant comme un portail pour recueillir des informations clés sur leurs fonds abrités. Pour renforcer davantage l'analyse des données, la mise en place du logiciel PowerBI en 2024 va connecter les outils existants, permettant une analyse plus fine. Cette initiative représente un pas de plus vers l'optimisation des processus internes et la modernisation continue de la philanthropie au sein de la Fondation.

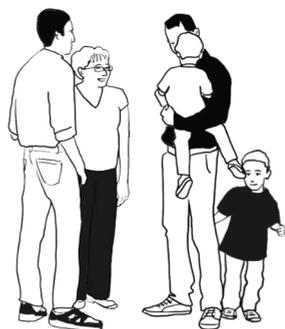


Placer les bénéficiaires au centre : Demaimpact

Le fonds collaboratif Demaimpact a été créé en réponse à un double constat : d'une part, certaines populations, en particulier les jeunes, ont été plus durement touchées que d'autres par la crise du Covid-19 ; d'autre part, les bénéficiaires ont rarement été mis au centre du processus de choix des projets. Cette initiative, pionnière en son genre en Suisse, est cofinancée par quatre fondations donatrices dont Swiss Philanthropy Foundation. L'initiative offre aux jeunes de tous horizons la possibilité de s'engager dans la philanthropie en sélectionnant des projets conçus par et pour les jeunes et ainsi de façonner le monde de demain. À la suite d'un appel à participation, un groupe de dix jeunes âgés de 18 à 30 ans, résidant en Suisse romande, a été formé. Accompagnés par WISE Philanthropy Advisors, ils ont participé à des séances de cocréation, où ils ont pu réfléchir et en apprendre davantage sur la notion d'intérêt général et ont mis en place des outils pour choisir les projets philanthropiques qui leur tenaient à cœur. Avec un budget à disposition, ils ont ensuite alloué des fonds à différents projets en fonction des critères définis lors de ces ateliers. Les membres de Demaimpact ont apporté un soutien à IdéeSport, fondation qui s'engage pour la promotion de la jeunesse en Suisse au travers du sport comme moyen de prévention contre les dépendances. Une visite du centre est prévue pour mieux comprendre les espaces transformés en lieux de rencontres durables.

« On partage notre intention de faire partie d'un groupe qui puisse porter nos réflexions et notre volonté d'aider. Il s'agit d'une volonté commune d'avoir une nouvelle priorité dans notre vie. »

Participant à Demaimpact



Notre Fondation Notre écosystème

Au cœur d'un écosystème de partenaires à l'échelle suisse et internationale, Swiss Philanthropy Foundation est en prise directe avec l'actualité socio-économique. Par son activité de promotion de la philanthropie et ses partenariats, elle œuvre à maintenir un dialogue ouvert sur la philanthropie dans nos sociétés de plus en plus connectées et interdépendantes.

Associations faitières

Le Comité de SwissFoundations s'est réorganisé face aux défis croissants du secteur et au vu de la taille actuelle de l'organisation. Cette démarche agile a instauré une présidence « primus inter pares », permettant de se focaliser sur les tâches présidentielles, avec une rotation annuelle. Les membres du Comité intègrent désormais des commissions, optimisant leurs expériences. Dans ce cadre, Sabrina Grassi, membre du Comité depuis 2020 a été désignée première présidente. En tant que directrice générale de Swiss Philanthropy Foundation, elle représente un pilier majeur du secteur des fondations.



*Swiss Philanthropy Foundation a rejoint le réseau en 2023

Notre portée

Toucher et être vu



swissphilanthropy.ch

57'978
utilisateurs

91.4 %
nouveaux visiteurs

135'529
pages vues

Articles de presse

9



Blog sur le site du Temps

24
articles publiés

27'508
visiteurs

49'285
visites uniques

Vidéos

11



LinkedIn

6'400
abonnés au 31.12.23

+ 82.86 %
par rapport au 01.01.22

Medias

En 2022 et 2023, Swiss Philanthropy Foundation a été citée à plusieurs reprises dans des médias suisses reconnus, entre autres dans des articles traitant de la philanthropie ou encore grâce à l'enquête sur la générosité des Suisses de l'étranger.

« Il faut voir que la Suisse est la plateforme idéale pour réfléchir à ces thématiques, avec l'accès aux organisations internationales, et aux experts de ces questions. [...] la Suisse est historiquement et culturellement un pays ouvert sur le monde, par son économie, sa recherche scientifique et l'appétence de ses habitants pour le voyage, ainsi que la forte tradition philanthropique. »

Sabrina Grassi, « La Suisse, hub mondial de la philanthropie des océans », Bilan, 30.11.22

« Dans un monde où les crises se multiplient, où la société se polarise et les défis vont grandissant, un engagement actif vers davantage de responsabilité et de durabilité devient un principe de bonne gouvernance. Les fondations, du fait de leur mission d'intérêt général, ne se doivent-elles pas d'agir et de se montrer exemplaires ? En tant qu'acteur privé, elles peuvent faire preuve de rapidité et de flexibilité, voire être innovantes et pionnières, là où l'Etat ne peut pas forcément avoir cette agilité. Elles ont donc les moyens et, pourrait-on même dire, la responsabilité d'agir en faveur de la société et de la durabilité. »

Sabrina Grassi et Aline Freiburghaus, « Le capital des fondations, levier pour la durabilité », AGEFI, 01.12.22

« Face aux formidables bouleversements qui nous attendent, la philanthropie risque de devenir mal comprise si elle ne renforce pas son rôle d'acteur à part entière de la société civile, facilitant le vivre ensemble. Oser des pratiques de gouvernance participative dans des projets, en incluant les bénéficiaires, est l'une des pistes qui me semblent prometteuses pour renforcer ce rôle. A cet égard, l'exemple de Catapult à Bâle, ou celui du fonds collaboratif hébergé par Swiss Philanthropy Foundation qui va permettre à dix jeunes de sélectionner des projets par et pour les jeunes en Suisse romande sont des cas intéressants pour ce développement. »

Etienne Eichenberger, « Philanthropie, trois pistes d'action dans un monde en rupture », Blog de Swiss Philanthropy Foundation hébergé par Le Temps, 02.02.23

« Pour amplifier l'impact de cette générosité bien présente et renforcer les liens entre les Suisses de l'étranger et leur pays d'origine, une philanthropie organisée et professionnelle s'avère cruciale. Avec 10 % de la population suisse vivant à l'étranger et partageant un attachement profond à la Suisse, il est impératif de poursuivre le développement de solutions qui permettent et déploient la philanthropie au-delà des frontières. »

Sabrina Grassi, « Philanthropie sans frontières: les Suisses de l'étranger aussi », Le Temps, 20.11.23

Notre gouvernance et notre équipe

Guidé par une charte de bonne gouvernance, le Conseil de fondation est composé de sept membres à fin 2023. Il se réunit quatre fois par année et supervise les activités de la Fondation. Il est conseillé et assisté par la Commission financière dans toutes les questions qui concernent son devoir de surveillance en matière de politique d'investissements, de processus de placements financiers et d'affectation des ressources.

Le Bureau du Conseil de fondation se réunit une fois par mois. L'administration quotidienne de la Fondation est gérée par une équipe qui s'engage au quotidien à l'efficacité et la rapidité des processus ainsi qu'à la gestion des fonds abrités et la bonne relation avec les donatrices et donateurs.

Au cours de 2022 et 2023, l'activité de Swiss Philanthropy Foundation a été marquée par de nombreuses réalisations et événements. On peut citer les ateliers consacrés aux valeurs de la Fondation, définies dans le plan stratégique 2022 – 2025, qui ont permis de décliner concrètement les l'importance de l'indépendance, l'intégrité, la simplicité et l'innovation dans nos comportements quotidiens. Des questions cruciales ont été abordées, notamment celles liées à la prise de décision en accord avec ces valeurs, l'utilisation de supports visuels pour les garder en tête, et la nomination d'ambassadeurs et d'ambassadrices au sein de l'équipe. La diversité a rejoint les quatre valeurs existantes en 2023, après un travail mené au sein de la Fondation qui a posé les bases de la diversité et de l'inclusion.

En été 2023, un déplacement d'une semaine aux États-Unis a marqué l'agenda. Des membres de l'équipe de la Fondation ont rencontré une quinzaine d'organisations d'utilité publique, notamment des structures abritant des fonds abrités pour particuliers ou pour initiatives philanthropiques. Ces rencontres ont permis une compréhension approfondie des dynamiques philanthropiques aux États-Unis.

La gouvernance de Swiss Philanthropy Foundation et son équipe



50 – 50

de femmes et d'hommes



10

nationalités



51

ans d'écart entre plus âgé et plus jeune



13

langues parlées



9

employées pour le compte de fonds abrités

Conseil de Fondation

Didier Cherpitel (jusqu'au 04.05.23)
 Laurent Douek
 Etienne Eichenberger, président
 Anne-Catherine Frogg
 François Marti (jusqu'au 31.12.23)
 Xavier Isaac, trésorier
 Martial Paris (depuis le 01.01.24)
 Muriel Reboh-Serero (depuis le 01.01.24)
 Elisabeth Tripod-Fatio
 Bernard Vischer, vice-président

Bureau du Conseil de Fondation

Etienne Eichenberger, président
 Bernard Vischer, vice-président
 Sabrina Grassi, directrice générale

Commission financière

Didier Cherpitel, membre externe de la Commission financière (depuis le 05.05.23)
 Anne-Catherine Frogg, membre du Conseil et présidente de la Commission financière
 Dominique Goy, membre externe de la Commission financière
 Xavier Isaac, trésorier du Conseil

Équipe au 31.12.23

Lucile Bula, directrice des opérations
 Constance Chaix, chargée de communication
 Maida Cikaric, coordinatrice de projet junior
 Sabrina Grassi, directrice générale
 Laurent Hostettler, responsable financier
 Pauline Joiris, administratrice de projet
 Olivier Ratel, directeur administratif et financier
 Sonia Perrenoud, administratrice de projet
 Marc Salzmann, responsable des partenariats
 Margaux Thullen-Lefebvre, administratrice de projet
 Aissata Traoré, administratrice de projet

Impressum

Pour ce rapport annuel, nous avons fait appel à l'illustratrice vaudoise Dora Formica. Elle a imaginé ses illustrations comme une métaphore de l'action cruciale et discrète des philanthropes en particulier l'initiative Demaimpact.

Responsabilité éditoriale

Sabrina Grassi

Graphisme

aminima

Illustrations

Dora Formica

Impression

Coprint, Genève

Réviseur

Berney Associés SA

Partenaires

Berney Associés SA
CCIG – Chambre de Commerce, d'industrie
et des services de Genève
Center for Philanthropy Studies - Université de Bâle
Centre en Philanthropie – Université de Genève
DAPM SA
Fondation du Verbier Festival
Giving Women
PKF Fiduciaire SA
proFonds
Sustainable Finance Geneva
SwissFoundations
Swiss Sustainable Finance
TGE – Transnational Giving Europe
WISE Philanthropy Advisors
Zendata

Nos valeurs
Indépendance
Intégrité
Simplicité
Innovation
Diversité



Swiss Philanthropy Foundation
Place de Cornavin 2 – case postale 2097
CH-1211 Genève 1
+41 (0)22 732 55 54